

АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

_____ Онуфриенко А.Ф.

«_____» _____ 2024 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Специальность

**43.02.16 Туризм и гостеприимство
(код и наименование специальности)**

Форма обучения

Очная

Улан-Удэ

2024

1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общепрофессионального цикла СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство." (с изменениями и дополнениями);

- основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

- рабочей программы учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности.

Контрольно-оценочные средства являются неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

а) фонд текущей аттестации:

- комплект тестовых заданий;
- тематика рефератов (презентаций);

б) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п / п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируем ой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Общие сведения о туризме	ОК 1-ОК 9 ПК 1.2, ПК 1.4 ПК 2.2, ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
2	Тема 2. Виды путешествий.	ОК 1-ОК 9 ПК 1.2, ПК 1.4 ПК 2.2, ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
3	Тема 3. Международные путешествия	ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК 1.5 ПК 2.1- ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
4	Тема 4. Путешествия и Безопасность.	ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК 1.5 ПК 2.1- ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
5	Тема 5. Гостиницы и другие Средства размещения	ОК 1-ОК 9 ПК 1.2, ПК 1.4 ПК 2.2, ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
6	Тема 6. Сфера обслуживания. Бытовые услуги	ОК 1-ОК 9 ПК 1.2, ПК 1.4 ПК 2.2, ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.
7	Тема 7. Индустрия гостеприимства	ОК 1-ОК 9 ПК 1.2, ПК 1.4 ПК 2.2, ПК 2.5 ПК 3.2, ПК 3.4	Рефераты, практические задания, тестирование.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для

сферы туризма, на иностранном языке;

- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения:
- правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями.

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: - для текущего контроля – практические и самостоятельные работы, - для промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов:

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и

воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туристской индустрии

ЛР22 Готовый к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, обладающий наличием трудовых навыков

ЛР23 Соблюдающий Устав и правила внутреннего распорядка, сохраняющий и преумножающий традиции и уклад колледжа, владеющий знаниями об истории колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения

ЛР 24 Соблюдающий этические нормы общения

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

1. Прочитайте и переведите тексты.

The Tour Operator

The tour operator works in a tourist company. He develops tours also known as tour packages. Tour packages include transportation, accommodation, catering, transfers and other services.

In order to develop a tour package the tour operator works with transportation companies or carriers, hotels, restaurants, museums and other suppliers.

The tour operator usually markets the tours. He advertises them in mass media or in brochures.

The tour operator is a wholesaler. He sells tour packages to travel agents wholesale and pays commission to them. Sometimes he sells tour packages direct to the public.

Tour operators organize tours, so they are the main producers in the tourist industry.

The Travel Agent

The travel agent works in a travel company. The travel agent like the shop-assistant sells goods to customers. The goods which he offers are tour operator's packages.

The travel agent is a retailer. He sells tour packages retail to consumers. He gets a commission from the tour operator. The commission is from 5 to 10

per cent of the tour cost.

The travel agent also sells separate services. They are flights, hotel rooms, sightseeing tours, car rentals, travel insurances and so on. The travel agent works directly with the public.

Travel agents sell tours, so they are the main sellers in the tourist industry.

II. Выполните задания к текстам:

2. Match the terms with the definition:

- 1) a tour operator a) a travel company staff member who sells services retail
- 2) a travel agent b) a tourist professional who shows tourists round a destination
- 3) a tourism manager c) a tourist specialist who develops tour packages
- 4) a tour guide d) a manager who supervises a staff of animators
- 5) an animator e) a tourist professional who manages a travel company or a department
- 6) a social director f) a travel company staff member who issues and sells tickets
- 7) a booking agent g) a specialist who arranges entertainments for hotel guests
- 8) a ticket agent h) a travel company staff member who arranges ticket bookings

3. Fill in the blanks:

A retailer, a commission, the animator, suppliers, the social director, carriers, the tour operator, destination, the tourism manager, a wholesaler, the tour guide, the travel agent, sightseeing, entertainment, promotion.

1. ...supervises all operations in a tourist company and its staff.
2. ...handles tour groups.
3. ...sells tour packages and separate services to customers.
4. ...provides entertainment for holiday-makers.
5. ...develops tour packages.
6. The tour guide knows all sights in the ...
7. The tourism manager decides on...and advertising of new tours.

4. Translate from Russian into English:

1. Менеджер туризма управляет туристической компанией. Он принимает решения о турах, ценах и скидках. Он управляет персоналом компании. Он не всегда находится в офисе. Он часто ездит по делам.
2. Я – гид-переводчик. Я не работаю в туристической компании. Я занимаюсь туристическими группами. Я провожу экскурсии. Я часто

отвечаю на вопросы туристов. Я много перевожу с одного языка на другой.

Answer the questions.

1. What is the best job in tourism in your opinion?
2. What travel agents in your region do you know?
3. Have you ever been a tourist?
4. Where do you usually spend your holiday?
5. Do you prefer to travel within your own country or abroad?
6. What is inbound and outbound tourism?

Эссе на тему:

What does tourism mean to me?

Образец контрольной работы № 1

Вариант 1.

Задание №1.

Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple.

1. I (to go) to bed at ten o'clock every day. 2. I (to go) to bed at ten o'clock yesterday. 3. I (to go) to bed at ten o'clock tomorrow. 4. I (not to go) to the cinema every day. 5. I (not to go) to the cinema yesterday. 6. I (not to go) to the cinema tomorrow. 7. You (to watch) TV every day? 8. You (to watch) TV yesterday? 9. You (to watch) TV tomorrow? 10. When you (to leave) home for school every day? 11. When you (to leave) home for school yesterday? 12. When you (to leave) home for school tomorrow? 13. My brother (to go) to work every day. He (to leave) home at a quarter past eight. As the office he (to work) at (to be) near our house, he (to walk) there. He (not to take) a bus. Yesterday he (not to go) to work. Yesterday he (to get) up at nine o'clock. 14. You (to have) a PT lesson yesterday? — No, I... 15. What you (to buy) at the shop yesterday? — I (to buy) a book. 16. Yesterday my father (not to read) newspapers because he (to be) very busy. He (to read) newspapers tomorrow.

Задание №2

Переведите на английский язык, употребляя глагол to be в Present

Simple, Past

Simple или Future Simple.

1. Вчера они были в библиотеке. 2. Сейчас они в школе. 3. Завтра они будут в театре. 4. В

данный момент его здесь нет. 5. В воскресенье он будет на концерте.

6. В прошлую

субботу он был на стадионе. 7. Мой брат сейчас в школе. 8. Мой брат был вчера в кино. 9.

Мой брат будет завтра дома. 10. Ты будешь дома завтра? 11. Она была вчера в парке? 12.

Он сейчас во дворе? 13. Где папа? 14. Где вы были вчера? 15. Где он будет завтра? 16.

Мои книги были на столе. Где они сейчас?

Задание №3. Перепишите следующий текст в прошедшем времени.

On Monday we have five lessons. The first lesson is Russian. At this lesson we write a dictation

and do some exercises. Nick goes to the blackboard. He answers well and gets a "five". Pete does

not get a "five" because he does not know his lesson. After the second lesson I go to the canteen.

I eat a sandwich and drink a cup of tea. I do not drink milk. After school I do not go home at

once. I go to the library and take a book. Then I go home.

Задание №4 Заполните пропуски подходящими по смыслу местоимениями

He can't see _____ because we are sitting in the last row.

Where are the keys to our flat? I can't find _____.

Where is Ann? I want to talk to _____.

This snake is poisonous. I'm very afraid of _____.

Don't wait for _____ for dinner. I'll return very late at night.

He left Polotsk long ago. I haven't seen _____ since.

You can fully rely on _____. We won't let you down.

Контрольная работа № 2 Образец:

Write down the nationality, language and capital.

France, Austria, Finland, Germany, Ireland

Fill in the articles.

... Everest was first climbed in 1953.

... Milan is in ... north of ... Italy.

... Africa is much larger than ... Europe.

Last year I visited ... Mexico and ... United States.

... South of ... England is warmer than ... north.

3. Write down the definition to tourism and tourists.

4. Make out a dialogue between travel agent and a customer. Introduce yourself. Make a small talk.

5. Answer the questions.

What is the best job in tourism in your opinion?

What are the main tourist attractions in your region?

What travel agents in you region do you know?

Have you ever been a tourist?

What does it mean to be a tourist?

Where do you usually spend you holiday?

Do you prefer to travel within your own country or abroad?

What does a person need to start travelling?

What is inbound and outbound tourism?

Темы для презентаций:

Countries of North hemisphere

Countries of South hemisphere

Выполнение заданий по профессиональной тематике.

Образец задания:

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 1 – 7. Эти номера

соответствуют заданиям 1 – 7, в которых представлены возможные варианты

ответов (А, Б, В, Г). Установите соответствие номера пропуска варианту ответа.

Alaska

The first Europeans to visit what is now called Alaska were Russian sailors led by Captain

Bering. The 1 _____ was funded by Russian czar Peter the Great. In 1728 Bering and his

crew 2 _____ through the strait that is now named after him, between the easternmost part of

Asia and the westernmost part of the Americas. Their journey 3 _____ that Asia was not

connected to North America; however, due to the heavy fog, they never actually saw the nearby

land of North America. In 1741 Bering headed further south, landing on tiny Kayak Island off

the 4 _____ of what is now the southeastern part of the state.

In the 1780s and 1790s Russians began small colonies, first on Kodiak Island and later on the

mainland. In 1799 the Russian-American Company was established to 5 _____ Russian

interests. For the next 68 years the company provided the only form of government for the

European colonists, 6 _____ never numbered more than a few hundred. The Russians ruled

the 7 _____ until the late 1860s, when they sold it to the United States for \$7.2 million dollars.

The 8 _____ of gold in 1896 in the Yukon Territory started a huge gold rush that brought

thousands of settlers.

1. A) travel; B) trip; B) journey; Г) expedition

2. A) paddled; B) sailed; B) travelled; Г) rowed

3. A) proved; B) convinced; B) persuaded; Г) appeared

4. A) bank; B) beach; B) shore; Г) sea-side

5. A) look after; B) look at; B) look for; Г) look away

6. A) which; B) whose; B) what; Г) who

7. A) country; B) area; B) ground; Г) earth

8. A) discovery; B) detection; B) exploration; Г) innovation

Лексико-грамматические задания для выполнения:

1. Translate into English

1. удобства в номере

2. цена, стоимость

3. гостиничный номер

4. хорошо-оборудованный

5. недорогая гостиница

6. работник службы приема

7. местоположение

8. клуб здоровья

9. разнообразие

10. доход

2. Match the terms with the definitions

1) a budget hotel

2) a convention hotel

3) a residential hotel

4) a condominium

5) a shift

6) a marina

7) a grading system

8) amenities

a) a scheduled period of time worked by a group of employees, then replaced by another group

b) a rating system, a system of classifying hotels or restaurants into different levels of quality

c) a low-priced hotel providing basic accommodation

d) a hotel which caters for long-term guests, usually with full-board arrangements

e) an apartment house with individually owned apartments

f) facilities, services and comforts provided in hotel rooms

g) a hotel providing a set of meeting rooms and exhibition areas together with bedrooms and

restrooms, built for holding large meetings

h) a harbour fit for tying up a large number of pleasure boats

3. Open the brackets and translate into Russian:

1. Our rooms (not to fit) with colour TV-sets.

2. German (to speak) in this hotel chain.

3. What this dish (to make) of? - It (to make) of chicken and mushrooms.

4. What kind of menus (to offer) in this restaurant?

5. The room amenities always (to show) to our guests.

4. Translate from Russian into English.

1. Где находится ресторан «Ритц»? - Он расположен на Пикадилли в Лондоне. - Какие

блюда там подают? - Там подают дорогие фирменные блюда и вина. О кухне этого

ресторана много говорят. 2. Как готовят это блюдо? - А с чем и как его едят? - Его едят

руками и без хлеба. Его не едят ножом и вилкой. А хлеб не подают вообще. 6. Я не знаю,

что делать. Здесь не говорят по-русски. Меня не понимают. - А на каком языке здесь

говорят? Ведь на английском здесь говорят, правда? - Да, говорят, но очень быстро. Я не

понимаю, и меня тоже не понимают. Ты должна поступить в наш колледж. У нас хорошо преподают иностранные языки.

Составление диалогов на темы:

The advantages of electronic payments

Kinds of payments

Disadvantages of payment by cash

Темы для сообщений:

Favourite kind of transportation during the trip

What to choose? Plane or train/

Advantages and disadvantages of Plane

The savviest kind of transportation

Контрольная работа №3 Образец:

1. Translate into English

Приключенческий туризм, зависеть от, играть в азартные игры, верховая езда, остров, выездной туризм, пенсионеры, посещать, конгресс, оборудование, лагерь отдыха, миссия, переговоры, требовать

2. Fill in the words

1. ... tourism is one part of business tourism.
2. Sporting tourists enjoy exercise and natural
3. During ... travel clerks get familiar with local facilities.
4. The incentive tour is a reward or to a successful employee.
5. An employer often sets ... for an employee to exceed his quota.

3. Answer the questions

1. How is leisure tourism called?
2. How will instructors prepare travelers for sporting tours?
3. Where are business facilities?
4. How popular is incentive tourism?
5. What is the main purpose of travel clerks on a FAM tour?

4. Translate into English

1. Завтра наши менеджеры будут отбирать и принимать на работу новых турагентов.
2. Мы не будем планировать большую прибыль на будущий год. Мы только начнем изучать рынок.
3. Сегодня вечером будет интересная развлекательная программа. —

Что это будет за программа? Это будет программа для детей или для взрослых? Что она будет включать?

4. Я собираюсь стать гидом-переводчиком. В следующем году я буду изучать еще один иностранный язык.

5. Где ваша тургруппа будет послезавтра? – Мы будем в горах. Завтра мы отправляемся в спортивный тур.

5. Make up the questions.

1. The tour instructor will explain the details of the route tomorrow. (Who, What, When.)

2. The government officials will travel on this mission again soon. (Who, What kind of, When.)

3. Our customer will attend the international exhibition next Monday afternoon. (Who, Whose, What, What kind of ..., When.)

Темы для составления презентаций:

1. Sorting out different types of tourism.

2. Leisure tourism.

3. Sports tourism.

4. Business tourism.

5. Incentive tourism.

6. Familiarization tourism.

Примерные задания для проведения дифференцированного зачета:

Вариант 1

1. Прочитайте и переведите тексты.

The Tourism Manager

The tourism manager works in a tourist company. He runs some tourist business. He supervises all kind of operations in a tourist company. He also supervises the tourist company staff.

Sometimes the tourist manager is just the head of some department in a large tourist company: a sales department, a marketing department, or a public relations department. In this case he reports to the general manager.

The tourism manager plans tourist business: operations, new products, profits. He controls the results.

In a travel company – a tour operator or a travel agency – the tourism manager decides on development and promotion of new tour packages, advertising and sales. He also decides on prices and discounts.

The tourism manager hires employees. He selects them and provides their training.

The Tour Guide

The tour guide handles tour groups. He shows tourists round a city, a sight, or a museum.

The tour guide conducts sightseeing tours or tours of museums and exhibitions. The tour guide is also called the tour conductor.

The tour guide accompanies tourists during a local tour or during the whole journey. He or she caters to the needs of tourists. During a journey the tour guide deals with all kinds of problems.

The tour guide speaks the language of the tourists perfectly well. He or she interprets or translates well from one language into another.

The tour guide knows a lot on history, geography, art and culture. He or she knows all the sights in a travel destination. The tour guide answers a lot of questions.

The tour guide is a friendly, easy-going and helpful person. Tourists always tip their guides if they like them.

Выполните задания к текстам:

1. Match the terms with the definition:

- 1) a tour operator a) a travel company staff member who sells services retail
- 2) a travel agent b) a tourist professional who shows tourists round a destination
- 3) a tourism manager c) a tourist specialist who develops tour packages
- 4) a tour guide d) a manager who supervises a staff of animators
- 5) an animator e) a tourist professional who manages a travel company or a department
- 6) a social director f) a travel company staff member who issues and sells tickets
- 7) a booking agent g) a specialist who arranges entertainments for hotel guests
- 8) a ticket agent h) a travel company staff member who arranges ticket bookings

2. Fill in the blanks:

A retailer, a commission, the animator, suppliers, the social director, carriers, the tour operator, destination, the tourism manager, a wholesaler, the tour guide, the travel agent, sightseeing, entertainment, promotion.

- 1. The tour operator pays... to travel agents.
- 2. The tour guide conducts... tours.
- 3. The animator arranges and conducts... programmes.
- 4. The travel agent is...

5. The tour operator is...

6. The chief animator is also called...

7. The tour operator works with..., hotels, museums and other ...

3. Translate from Russian into English:

1. Чем занимается туроператор? Где он работает? Туроператор – главный производитель в индустрии туризма. Он работает с поставщиками и разрабатывает пакеты туров. Он реализует пакеты туров оптом. Иногда туроператор продает туры в розницу.

2. Турагент не разрабатывает туры. Турагент продает пакеты туров клиентам в розницу.

Турагент также предлагает различные отдельные услуги. – Какие услуги предоставляет

турагент? Турагент предоставляет билеты, экскурсии, аренду автомобилей, страховки.

4. Answer the questions.

What is the best job in tourism in your opinion?

What are the main tourist attractions in your region?

What does it mean to be a tourist?

Where do you usually spend your holiday?

What does a person need to start travelling?

What is inbound and outbound tourism?

Тестирование

ВАРИАНТ I

I. Найдите английские эквиваленты следующих слов (по 1 баллу, максимальное количество баллов -10)

1. окружающая среда A. fertilizer

2. вещества B. enterprise

3. опасный C. poison

4. цивилизация D. environment

5. удобрение E. generation

6. предприятие F. ancient

7. поколение G. substances

8. яд H. nature

9. природа I. dangerous

10. древний J. civilization

II. Прочитайте и переведите текст (каждое правильно переведённое предложение – 2 балла, максимальное количество баллов -20).

1. Since ancient times Nature was the source of people's life.
2. People lived in harmony with environment and they thought that natural riches were unlimited.
3. The development of civilization increased man's harmful interference in nature.
4. Large cities with thousands of smoky industrial enterprises pollute the air we breathe and the water we drink.
5. Beautiful old forests disappear forever.
6. Their disappearance upsets oxygen balance.
7. As a result some rare species of animals, birds, fish and plants disappear forever, lots of lakes and rivers dry up.
8. The pollution of air and destruction of the ozone layer are the results of man's attitude towards Nature.
9. The protection of the environment is a universal concern.
10. We must be very active to create a serious system of ecological security.

ВАРИАНТ II

I. Найдите английские эквиваленты следующих слов (по 1 баллу, максимальное количество баллов -10)

1. загрязнять A. suffer
2. вымирать B. acid rains
3. вид, род, класс C. overpopulation
4. вредный D. waste
5. кислотные дожди E. protect
6. перенаселение F. pollute
7. отходы, отбросы G. die out
8. защищать H. species
9. парниковый эффект I. harmful
10. мучаться, страдать J. greenhouse effect

II. Прочитайте и переведите текст (каждое правильно переведённое предложение – 2 балла, максимальное количество баллов -20).

1. About two hundred years ago man lived in greater harmony with his environment because industry was not much developed.
2. Today the situation is quite different.
3. People all over the world are worried about what is happening to the

environment.

4. In the past people could move to another place when their settlements became dirty.

5. Now many parts of the world are crowded and much of our waste from factories, electric power stations, the chemical industry and heavy industry are very dangerous.

6. Much of this dangerous waste goes into the air and is carried by winds for great distances.

7. The Earth is our home.

8. We must take care of it for ourselves and for the next generations.

9. This means keeping our environment clean.

10. Each of us must do everything possible to keep the land, air and water clean.

ВАРИАНТ I (эталон ответа)

1. Найдите английские эквиваленты следующих слов (по 1 баллу, максимальное количество баллов -10)

1. D environment

2. G substances

3. I dangerous

4. J civilization

5. A fertilizer

6. B enterprise

7. E generation

8. C poison

9. H nature

10. F ancient

2. Прочитайте и переведите текст (каждое правильно переведённое предложение – 2 балла, максимальное количество баллов -20).

1. С древних времен природа была источником жизни людей.

2. Люди жили в гармонии с окружающей средой и думали, что природные богатства безграничны.

3. Развитие цивилизации увеличило вредное воздействие человека на природу.

4. Большие города с тысячами дымящих предприятий загрязняют воздух, которым мы дышим, и воду, которую мы пьём.

5. Красивые старые леса исчезают навсегда.

6. Их исчезновение нарушает кислородный баланс.

7. В результате некоторые редкие виды животных, рыб и растений исчезают навсегда, множество озёр и рек высыхают.
8. Загрязнение воздуха и разрушение озонового слоя – результаты отношения человека к природе.
9. Защита окружающей среды – это всеобщая забота.
10. Мы должны очень активно создавать серьёзную систему экологической безопасности.

ВАРИАНТ II (эталон ответа)

I. Найдите английские эквиваленты следующих слов (по 1 баллу, максимальное количество баллов -10)

1. F pollute
2. G die out
3. H species
4. I harmful
5. B acid rains
6. C overpopulation
7. D waste
8. E protect
9. J greenhouse effect
10. A suffer

II. Прочитайте и переведите текст (каждое правильно переведённое предложение – 2 балла, максимальное количество баллов -20).

1. Около двухсот лет назад человек жил в большей гармонии с окружающей средой, потому что промышленность не была сильно развита.
2. Сегодня ситуация совершенно другая.
3. Люди во всём мире беспокоятся о том, что происходит с окружающей средой.
4. В прошлом люди могли переехать на другое место, когда их поселение становилось грязным.
5. Сейчас многие части мира перенаселены, а многие отходы от наших фабрик, электростанций, химической и тяжелой промышленности очень опасны.
6. Многие из этих опасных отходов попадают в воздух и переносятся ветрами на большие расстояния.
7. Земля – наш дом.
8. Мы должны заботиться о нём для себя и следующих поколений.

9. Это значит сохранять окружающую среду чистой.

10. Каждый из нас должен делать всё возможное, чтобы сохранить землю, воздух и воду чистыми.

2.2 Практическая работа по теме «Степени сравнения прилагательных и наречий».

1. Используя конспекты в рабочей тетради или справочную литературу, повторите правило образования степеней сравнения прилагательных и наречий в английском языке.

2. Выполните письменно следующие задания:

Задание № 1. Дайте степени сравнения следующих прилагательных:

high –

hot –

funny –

sweet –

pleasant –

near –

clever –

busy –

thin –

famous –

bad –

far –

convenient –

serious –

early -

Задание № 2. Переведите следующие предложения на русский язык:

1. English is as difficult as German. 2. My composition is not as long as yours. 3. It isn't

as warm today as it was yesterday. 4. The house his aunt lives in is as old as the one his

uncle lives in. 5. His apartment isn't as elegant as her apartment, but it's much bigger. 6.

Johnny isn't as rich as Don but he is younger and much happier. 7. My dog isn't as

friendly as your dog. 8. The new cinema in our district is much bigger than the old one.

9. He is one of the most dangerous criminals in the world. 10. He was the eldest in the

family. 11. It is easier to swim in the sea than in the river. 12. This is the smallest room

in our flat. 13. Better late than never. 14. The harder you study, the more you know. 15.

The more he talked, the less he thought.

Задание № 3. Раскройте скобки, употребляя требующуюся форму прилагательного:

1. We should eat (healthy) food. 2. Today the streets aren't as (clean) as they used to be.

3. It's (bad) mistake he has ever made. 4. This man is (tall) than that one. 5. Asia is

(large) than Australia. 6. The Volga is (short) than the Mississippi. 7. Which building is

the (high) in Moscow? 8. Mary is a (good) student than Lucy. 9. The Alps are (high)

than the Urals. 10. This garden is the (beautiful) in our town. 11. She speaks Italian

(good) than English. 12. The Thames is (short) than the Volga. 13. The Arctic Ocean is

(cold) than the Indian Ocean. 14. She is not so (busy) as I am. 15. It is as (cold) today as

it was yesterday. 16. This book is (interesting) of all I have read this year. 17. January is

the (cold) month of the year. 18. Who is the (attentive) student in your group? 19. The

(young) the child, the (bad) he talk. 20. Please be (careful) next time and don't spill the milk again.

Критерии оценки (дифференцированной):

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программные материалы, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил

значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Процедура оценки (дифференцированной):

- уровень «отлично» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «хорошо» («отлично» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «удовлетворительно» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «неудовлетворительно» соответствует отсутствию у студента всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет 50% текущих оценок»).